



Warszawa, dnia

Michał Marciniak
Marketing Manager

Firmy Nordfarm sp. z o.o. oraz Farmak International Sp. z o.o. współdziałają z Wydawnictwem Medforum w obszarze realizacji projektów związanych z preparatami farmaceutycznymi. Wydawnictwo Medforum zostało wybrane bazując na kluczowych kryteriach wyboru: profesjonalizm od początku do końca projektu, ekspertyzy i doświadczenia w realizacji projektów związanych z ochroną zdrowia. Kluczowe są także gotowe do wdrożenia mechanizmy promocji, włączając bazy danych lekarzy, farmaceutów i innych zawodów medycznych.

Doceniam także dużą reponsywność w kontaktach i działanie ad hoc, szczególnie w sytuacjach wymagających elastyczności i zmiany w projektach

Medforum realizuje na rzecz Nordfarm / Farmak następujące zadania:

- wsparcie przy opracowywaniu strategii produktowej dla działań w Internecie w sytuacji dużej konkurencji
- realizację badań rynkowych online / offline, włączając badania CATI
- organizowanie szkoleń dla lekarzy: pozyskiwanie Opinion Leaderów, pozyskiwanie patronatów
- opracowywanie, wdrażanie oraz logistyka akcji specjalnych
- generowanie i publikacja treści edukacyjnych

Polecam Medforum jako rzetelnego partnera w realizacji nawet najtrudniejszych wyzwań.

Michał Marciniak

Marketing Manager